

Regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu „Przedsiębiorca z lekkim piórem” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Koło Naukowe Zarządzania i Marketingu UMCS z siedzibą w Lublinie, Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5/10, 20-031 Lublin.
2. Fundatorami nagród są: SPA Orkana oraz księgarnia OnePress
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania administracyjnego.
4. Konkurs trwa od 11.11.2011r. do 21.11.2011r.
5. W konkursie przewidziane są nagrody dla 3 zwycięzców. Każdy z nich otrzyma voucher do SPA a zdobywca pierwszego miejsca dodatkowo również książkę.
6. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, posiadające status studenta jednej z uczelni z siedzibą na terenie Lublina – zwane dalej „Uczestnikami”.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu
8. Uczestnictwo w Konkursie polega na napisaniu i przesłaniu na adres e-mailowy opowiadania zawierającego wszystkie podane słowa kluczowe (mogą być odmienione) do dnia 17.11.2011r. Słowa kluczowe to:
 - a) Owoc (lub nazwa konkretnego gatunku owocu)
 - b) Drukarka
 - c) Okno
 - d) Zdjęcie
 - e) Złamać
 - f) Rower
 - g) Zwierzę (lub nazwa konkretnego gatunku)
 - h) Kiełbasa
 - i) dywan
 - j) Rwać
9. Wysyłając opowiadanie na podany wyżej adres Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem tych danych jest Koło Naukowe Zarządzania i Marketingu UMCS. Przetwarzanie danych, o których mowa w punkcie 9. Regulaminu obejmuje także publikację imienia i nazwiska Laureatów konkursu.
10. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21.11.2011r. na stronie internetowej www.knzim.umcs.lublin.pl oraz na stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.eu/1/
12. Prace Laureatów zostaną opublikowane na profilu Koła Naukowego Zarządzania i Marketingu UMCS na portalu Facebook pod adresem www.facebook.com/knzim oraz na stronach internetowych podanych w punkcie 11 Regulaminu. Uczestnik ma jednak prawo do podjęcia decyzji czy zaproponowane opowiadanie zostanie opublikowane. W razie podjęcia decyzji negatywnej Uczestnik powinien przesłać pisemne oświadczenie w tej sprawie na adres konkursgew2011@gmail.com w dniu ogłoszenia wyników konkursu.
13. Każdy uczestnik ma prawo do kilkakrotnego udziału w konkursie.

14. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków nie będą brane pod uwagę przez Organizatora podczas wyłaniania zwycięzców.
15. Zgłoszenia przesłane po wyznaczonym terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
17. Decyzja Organizatora o wynikach Konkursu jest ostateczna.
18. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych, zwłaszcza dotyczących adresu e-mail, które umożliwiają korespondencje, nie obciąża Organizatora ewentualnymi roszczeniami Uczestnika.
19. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w konkursie ani za wykorzystanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
20. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając na adres e-mail konkursgew2011@gmail.com pisemne oświadczenie w tym zakresie. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik traci prawo do nagrody.
21. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
22. Każdy z uczestników poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
23. Regulamin wchodzi w życie z dniem zaakceptowania go przez Uczestnika.